

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Μαρία Αντωνάκη

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πλήρες Ονοματεπώνυμο: Μαρία Νικολάου Αντωνάκη
Ημερομηνία Γέννησης: 11/05/1983
e-mail : mariaantonaki@hotmail.com
Οικογενειακή Κατάσταση: Άγαμη
Υπηκοότητα: Ελληνική
Διεύθυνση Οικίας: Εμμ. Λαμπράκη 63, Τ.Κ.72200, Ιεράπετρα, Κρήτη

ΣΠΟΥΔΕΣ

2008 – 2009 Ανωτάτη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης Ηρακλείου
Μέσος όρος: 8,9/10
2006 - 2007 MSc in Marketing, Department of Marketing
University of Stirling, Scotland
Μέσος όρος: 7,24/10
2001 - 2006 BSc, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Μέσος όρος: 6,91/10

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2010 – σήμερα	Εργαστηριακός Συνεργάτης	ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing) Αντικείμενο: Αρχές Μάρκετινγκ, Διαφημιστική Εκστρατεία, Σεμινάριο Τελειοφοίτων (θέματα Μάρκετινγκ), Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Αρχές Διαφήμισης
2011 – 2012	Καθηγήτρια	ΙΕΚ–ΟΤΕΚ Ηρακλείου – Τμήμα Τεχνικός Μαγειρικής Τέχνης Αντικείμενο: Αρχές Οικονομίας, Κοστολόγηση παρασκευασμάτων, Έλεγχος εμπορευμάτων
2009 – 2010	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Δευτεροβάθμια Α' Δωδεκανήσου - Επα.λ Αρχαγγέλου Αντικείμενο: Τουριστικός και Οικονομικός τομέας
2008 – 2009	Εργαστηριακός Συνεργάτης	ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing) Αντικείμενο: Μικροοικονομία, Μακροοικονομία, Διαφήμιση
2007- 2008	Επιστημονικός Συνεργάτης	Ανωτάτη Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών Αγίου Νικολάου Αντικείμενο: Ξενοδοχειακή Λογιστική, Αρχές Διοίκησης, Εργασιακές Σχέσεις, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

Trihas, N., Zouganeli, S. and Antonaki, M. (2012), "TV-induced tourism in "The Island" of Spinalonga", *International Conference on Tourism 2012*, 27 May – 1 May, Archanes, Crete, Greece.

Mastorakis, G., Kopanakis, I., Bourdena, A., Antonaki, M. and Karditsis, I. (2011), "IP Multimedia Subsystem and Interactive Broadcasting Convergence: A Novel Approach Adopted In Interactive Marketing", *4th Euromed Conference of the Euromed Academy of Business*, 19-22 October 2011, Crete, Greece.

Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011), "Social Media in the Tourism Industry: The Online Face(Book) of National Tourism Organizations", *International Conference on Tourism 2011*, 27 April – 1 May, Rhodes, Greece.

Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2010). "The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach", *International Conference "Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges"*, 22-25 April, Crete, Greece. [Best Paper Award]

Antonaki, M., Trihas, N. and Zouganeli, S. (2009). "Evaluation of Tourism Destination Websites: The Case of the Greek Prefectures", *International Conference on Tourism Development and Management*, 11-14 September 2009, Kos Island, Greece.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Trihas, N., Zouganeli, S. and Antonaki, M. (n/a). Media-Induced Tourism and Stakeholders' Conflicts: The Case of Spinalonga. *European Journal of Tourism Research* (under review).

Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011), "Social Media and Tourism: Facebook as a Marketing Tool of the European National Tourism Organizations", *Tourism Today*.

Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2011), "Aspects of Sustainability in the Destination Branding Process", *Journal of Hospitality Marketing and Management*.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ PROJECT

2007	Διπλωματική Εργασία Μεταπτυχιακού, University of Stirling
Μάιος- Αύγουστο	Με θέμα: "Product VS Services: Content Analysis in high involvement product and services print advertisements."

2007 Μάρτιος- Ιούνιος	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Marketing, University of Stirling Διεξαγωγή έρευνας Marketing (client's research) με θέμα: Stirling Health Partnership Anticipatory Care Model: An evidence-based research in how to "sell" anticipatory care to stakeholders
2006 Μάρτιος- Μάιος	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης Διεξαγωγή έρευνας (data collection) με θέματα: • Εταιρική κουλτούρα στις ελληνικές επιχειρήσεις • Καταγραφή της κοινής γνώμης για το Α.Π.Θ.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

03/2006 – 06/2006	Advertisement recall Διεξαγωγή: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
03/2005 – 06/2005	The use of humour in TV advertisements Διεξαγωγή: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
11/2004 – 01/2005	Female portrayals in Greek magazine advertisements Διεξαγωγή: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
03/2004 – 06/2004	Female portrayals in UK magazine advertisements Διεξαγωγή: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
10/2004 – 01/2005	Επαγγελματική δραστηριότητα των μεταναστών στην πολυπολιτισμική Θεσσαλονίκη Διεξαγωγή: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Ξένες Γλώσσες	• Πολύ καλή γνώση Αγγλικών (Cambridge First Certificate, TOEFL 2006) • Καλή Γνώση Γαλλικών (Delf 1)
Δεξιότητες πληροφορικής	Πτυχίο πληροφορικής Cambridge (Vellum) (Word, Excel, World Wide Web, Access, PowerPoint, Outlook, E-mailing και τα στατιστικά προγράμματα SPSS και WinMax)